

Iniciativa Hechos 2:17

Informe Completo del Equipo Directivo y los Grupos de Trabajo

Este documento contiene el resultado de la labor de los diez grupos de trabajo a los que se les asignó la tarea de soñar e idear cómo los Bautistas de Tennessee podrían abordar la prioridad asignada. Se les instruyó soñar a lo grande y no preocuparse por las prácticas actuales o la limitación de recursos. Muchos de los grupos de trabajo identificaron procesos y objetivos que podrían requerir una financiación significativa. Aunque estos sueños se incluyen en este informe y se enumeran los dólares totales anticipados, la adopción de este informe no significa la aprobación de los fondos para completar todas estas actividades. Esa decisión se tomará anualmente a medida que la Convención considere la Asignación del Programa Cooperativo a las entidades de la TBC.

La Iniciativa Hechos 2:17 ha sido un esfuerzo iniciado desde cero para discernir la visión ideal de Dios para la Convención Bautista de Tennessee, a través de la sabiduría de los Bautistas de Tennessee. El esfuerzo de dos años incluyó más de 1,000 conversaciones entre pastores, personal de la iglesia y líderes laicos para identificar las necesidades futuras a las que se enfrentaría la iglesia en los próximos años. Un Equipo de Liderazgo de Visión dedicó casi 100 horas de análisis, estudio y discusión sobre los datos producidos al escuchar a los Bautistas de Tennessee. Luego, más de 100 Bautistas comprometidos, incluidos ministros, laicos y expertos en contenido, pasaron tres meses desarrollando estrategias y objetivos que cumplirían con su objetivo asignado en diez áreas específicas.

A lo largo del proceso, el compromiso apasionado de los participantes fue simplemente asombroso. La asistencia y participación en las reuniones y llamadas de Zoom ha sido extraordinaria. Su creatividad y consideración a la tarea han estado consistentemente dentro del contexto de descubrir cómo las iglesias pueden ser más efectivas en alcanzar a sus comunidades para Cristo.

Una Visión

En noviembre del 2023, los mensajeros de la reunión anual de la Convención Bautista de Tennessee declararon abrumadoramente que la visión deseada para el futuro de la Convención Bautista de Tennessee era que se convirtiera en:

Una red colaborativa de iglesias espiritualmente saludables que alcanza a Tennessee y más allá para Cristo para que:

- Cada pastor esté conectado y reciba apoyo para un ministerio saludable. . .
- Cada miembro tenga un plan activo para la madurez espiritual. . .
- Cada niño tenga un hogar y una fundación en el evangelio. . .
- Cada pariente tenga una visión Bíblica para su familia. . .
- Cada iglesia tenga líderes en crecimiento llamados al ministerio. . .
- Cada ciudad tenga iglesias eficaces y multiplicadoras. . .

Hasta que, ¡cada habitante de Tennessee escuche el evangelio!

Prioridades Estratégicas

Los mensajeros también adoptaron 17 prioridades estratégicas según lo recomendado por el Equipo de Liderazgo de Visión. Estas prioridades originalmente se dividían en cuatro categorías:

1. Fomentar la Colaboración en la Iglesia.
Estableciendo una cultura de cooperación para avanzar el Evangelio.
 - Involucrar a los socios en el ministerio.
 - Conectar a iglesias y pastores por contexto y tamaño.
 - Desarrollar una línea de liderazgo ministerial.
 - Multiplicar nuevas iglesias en zonas estratégicas.
2. Catalizar la Madurez Espiritual.
Equipando a las iglesias Bautistas de Tennessee con un plan para multiplicar discípulos.
 - Priorizar la oración.
 - Fortalecer los grupos pequeños de formación de discípulos.
 - Desarrollar ejemplos de estilo de vida.
 - Dotar a las iglesias de recursos para desplegar a creyentes maduros.
3. Transformar el Impacto Familiar.
Involucrando a los padres y madres Bautistas de Tennessee en la formación intencional de la fe.
 - Aumentar la adopción y el uso de hogares temporales.
 - Ayudar a las iglesias en el discipulado de niños y adolescentes.
 - Equipar a padres y madres a discipular a sus hijos.
 - Brindar recursos a las familias para abordar la cultura moderna.
 - Fortalecer la presencia del evangelio en la educación pública y privada.
4. Enfrentar la Salud Mental.
Ampliando los servicios de salud mental para cada iglesia, pastor y miembro del personal.
 - Crear recursos regionales de salud mental.
 - Cuidar a los pastores, al personal y a sus familias.
 - Promover puntos de referencia para la salud física, relacional, financiera, mental y espiritual.
 - Equipar a las iglesias a abordar la salud emocional/mental de sus miembros.

Estas 17 prioridades se combinaron y se asignaron a diez grupos de trabajo diferentes. Cada grupo de trabajo desarrolló una declaración de objetivos, prioridades, metas y declaraciones de impacto financiero para abordar en su área asignada. El trabajo de esos grupos, permaneciendo en las categorías originalmente asignadas, se presenta aquí en forma de esquema. El contenido expandido presentado por los grupos de trabajo se ha conservado para uso futuro. En algunos casos, una meta puede ir seguida de lo que podrían llamarse "planes de acción". Cada objetivo necesitará planes de acción, pero por el bien de la brevedad, solo aquellos planes de acción (bajo la forma de esquema 1) 2) 3), etc.) que ayudan a aclarar el objetivo se han incluido en este documento.

Cada objetivo termina con una sección titulada "Impacto Financiero". Esta sección intenta estimar la cantidad de fondos adicionales que se necesitarán para lograr el plan estratégico para el objetivo tal como se describe en este documento. Todas estas cantidades son cálculos estimados, ya que las futuras decisiones sobre personal, estructura y prioridades impactarán en gran medida el proceso presupuestario real. No se agregan fondos adicionales si se considera que los objetivos proporcionados reemplazarán la actividad actual y no necesariamente agregarán actividad adicional. Pero eso también es una estimación difícil de hacer hasta que se desarrolle el plan estratégico final con presupuesto para cada año.

Estos planes fueron editados y condensados para proporcionar una presentación consistente y comparable entre todos los grupos. En algunos casos, el Equipo Directivo de Hechos 2:17 puede haber agregado una estrategia o un objetivo para identificar de manera más completa la comprensión y la necesidad del mismo. De lo contrario, el trabajo presentado aquí es el trabajo desarrollado y revisado por el grupo de trabajo.



Categoría # 1: Fomentar la Colaboración de la Iglesia

Grupo de Trabajo de Colaboración

- Involucrar a los socios en el ministerio.
- Conectar a iglesias y pastores por contexto y tamaño.

Objetivo: Toda iglesia y entidad Bautista de Tennessee cultivando relaciones de colaboración que faciliten el avance del evangelio.

Estrategia 1: Identificar y abordar los obstáculos a la colaboración.

Meta 1: Desarrollar e implementar una red de catalizadores colaborativos clave en toda la TBC para identificar y abordar los obstáculos a la colaboración.

- 1) Incluir a pastores, líderes de iglesias, estrategias misionales de las asociaciones, trabajadores estatales y líderes de entidades.
- 2) Animar a los líderes de las asociaciones a identificar catalizadores colaborativos como participantes en el proceso.
- 3) Involucrar a pastores y líderes de iglesias de la TBC en reuniones en cada asociación para identificar y abordar obstáculos a la colaboración.

Estrategia 2: Aclarar y comunicar la «Invitación Colaborativa» de la Visión e Iniciativa Hechos 2:17.

Meta 1: El Grupo de Comunicaciones de la TBMB desarrollará una estrategia de marketing integral para difundir los planes de implementación de las prioridades de la Iniciativa Hechos 2:17

Meta 2: La TBMB llevará a cabo cuatro reuniones cada año entre los Líderes del Equipo del Campo de Cosecha, los estrategas de la misión asociativa y otros "catalizadores colaborativos."

Estrategia 3: Proporcionar recursos a asociaciones e iglesias que faciliten la planificación e implementación colaborativa de Hechos 2:17.

Meta 1: Proporcionar seis Líderes de Equipos de Campo de Cosecha a tiempo completo y totalmente enfocados.

Meta 2: Continuar proporcionando apoyo ministerial del Programa Cooperativo a las asociaciones conectadas al acuerdo de expectativas mutuas surgido de la colaboración.

Meta 3: Continuar proporcionando a las asociaciones las asignaciones de la Ofrenda Golden para las Misiones de TN basadas en el 15% de los donativos totales de las iglesias de la asociación.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$155,000

Categoría # 1: Fomentar la Colaboración de la Iglesia

Grupo de Trabajo de Organización Ministerial

Desarrollar un proceso de formación de líderes ministeriales.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee cultivando la colaboración para levantar líderes ministeriales.

Estrategia 1: ORACIÓN: Cada iglesia ORANDO constantemente (Mateo 9:38) para levantar líderes ministeriales.

Meta 1: Desarrollar y promover el Día de Oración anual a nivel estatal para que Dios levante líderes ministeriales.

Meta 2: Desarrollar un kit de campaña para guiar a las iglesias a orar y predicar para que Dios levante líderes ministeriales.

Meta 3: Solicitar un tiempo específico de oración para que Dios levante líderes ministeriales en cada reunión de la TBMB y de las asociaciones.

Estrategia 2: SENDEROS: Cada iglesia con un desarrollo de liderazgo de ministerios SENDEROS.

Meta 1: Desarrollar una sección en el sitio web de TBMB para guiar a los hombres y mujeres que sientan un llamado al ministerio.

Meta 2: Proporcionar copias de “Calling the Called” de Shane Pruitt en Summit (una por iglesia) y a cada asociación para su distribución.

Meta 3: Desarrollar un currículo esencial uniforme para el desarrollo del liderazgo.

Meta 4: Capacitar a los socios ministeriales interesados en el plan de estudios desarrollado.

Estrategia 3: SOCIOS: Cada iglesia tiene acceso a SOCIOS ministeriales para el desarrollo del liderazgo.

Meta 1: Crear una oficina de Desarrollo de Liderazgo en la TBMB como punto de contacto central.

Meta 2: Desarrollar e implementar la conferencia “Llamando a los llamados” en cada gran región de Tennessee.

Meta 3: Identificar a los socios de desarrollo de liderazgo que funcionen actualmente.

Meta 4: Desarrollar diversas vías de posibilidades educativas a través de las instituciones educativas de la TBC y de las organizaciones de formación existentes.

1) Desafiar a la Universidad Carson-Newman y a la Universidad Union a ampliar su programa actual de liderazgo ministerial a un mayor número de estudiantes.

Meta 5: Crear un fondo de liderazgo de “Llamados al Ministerio” para ayudar a los llamados con becas para la universidad y seminario y gastos de otras capacitaciones.

Meta 6: Desarrollar una relación continua con todos los habitantes de Tennessee que buscan prepararse para el ministerio.

1) Desarrollar una base de datos que haga un seguimiento de quienes expresan interés en el ministerio vocacional.

2) Conectarse rutinariamente con grupos de personas que buscan un ministerio vocacional para alentarlos, desafiarlos e involucrarlos en la vida Bautista de Tennessee.

Meta 7: Desarrollar un programa de ministerio residente que proporcione experiencia práctica y recursos ministeriales adicionales a aquellos llamados al ministerio; y a iglesias de todos los tamaños, estilos y ubicaciones.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$1,995,0000

Categoría # 1: Fomentar la Colaboración de la Iglesia

Grupo de Trabajo de Plantación Estratégica de Iglesias

Multiplicación de Iglesias.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee colaborando para plantar 52 iglesias cada año.

Estrategia 1: Involucrar a todas las iglesias, asociaciones y posibles plantadores de iglesias Bautistas de Tennessee.

Meta 1: Concientizar al 100% de las iglesias Bautistas de Tennessee sobre la pérdida espiritual, la demografía y las oportunidades de plantación de iglesias que ayudarán a facilitar el objetivo.

Meta 2: Identificar y reclutar al menos 100 iglesias y 6 asociaciones cada año para participar en el patrocinio y/o asociación con las estrategias de plantación de iglesias.

Meta 3: Involucrar y evaluar a potenciales plantadores de iglesias identificados a través del proceso de canalización de liderazgo, iglesias, asociaciones y entidades de la TBC.

Estrategia 2: Capacitar a iglesias, asociaciones y plantadores de iglesias comprometidos sobre cómo plantar iglesias de manera efectiva dentro del contexto local.

Meta 1: Evaluar y capacitar a 100 iglesias comprometidas para que sean iglesias madres patrocinadoras, solidarias y eficaces.

Meta 2: Evaluar y capacitar a 6 asociaciones comprometidas cada año para ayudar a equipar a la iglesia local y a los plantadores de iglesias en los pasos iniciales de la plantación de iglesias.

Meta 3: Capacitar a un mínimo de 52 plantadores de iglesias comprometidos cada año en una estrategia eficaz de plantación de iglesias, incluida la participación, la cooperación y la colaboración continua en la vida Bautista de Tennessee.

Estrategia 3: Brindar recursos a las iglesias, asociaciones y plantadores de iglesias capacitados para implementar una plantación de iglesias exitosa.

Meta 1: Proporcionar recursos a todas las iglesias capacitadas cada año con equipamiento continuo, personal experimentado y oportunidades de asociación con plantadores de iglesias.

Meta 2: Proporcionar cada año a todas las asociaciones capacitadas materiales de entrenamiento en plantación de iglesias en línea y en mano, experiencia en dotación de personal y listas de verificación para las asociaciones de iglesias.

Meta 3: Proporcionar recursos a todos los plantadores de iglesias capacitados cada año según su nivel de participación, cooperación y colaboración continua en la vida Bautista de Tennessee.

Estrategia 4: Financiando nuevas iglesias a través de iglesias madres.

Meta 1: Desarrollar un sistema de tres niveles que proporcione diferentes niveles de financiación basados en diferentes niveles de responsabilidad aceptada que serán seleccionados por la iglesia madre.

Meta 2: Determinar el proceso para la transición de las nuevas plantas existentes al nuevo sistema.

Estrategia 5: Desarrollar un personal integral de plantación de iglesias para lograr el objetivo.

Meta 1: Desarrollar un personal de liderazgo a nivel estatal que sea coherente con el personal existente.

1) Especialista en plantación de iglesias Étnicas y de otras lenguas.

2) Especialista en plantación de iglesias anglosajonas.

3) Especialista en plantación de iglesias anglosajonas - BlueOval City (50% Tiempo).

4) Dos asistentes ministeriales.

Meta 2: Asignar responsabilidades de plantación de iglesias a los puestos de personal de Harvest Field existentes o nuevos para que consuman el 25% de su tiempo.

Meta 3: Desarrollar la red GO de plantadores de iglesias en el estado para construir comunidad entre plantadores de iglesias con ideas afines, con un Especialista GO en cada Campo de Cosecha como facilitador.

- 1) La red GO contendría múltiples equipos reuniéndose mensualmente.
- 2) El Especialista GO en cada Campo de Cosecha lideraría los grupos, se conectaría con cada plantador semanalmente, sería un embajador de Plantación de Iglesias en eventos de la TBC y la TBMB, y se conectaría regularmente con el liderazgo de las asociaciones.

Estrategia 6: Facilitar la obtención de propiedades e instalaciones para las nuevas iglesias a ser plantadas

Meta 1: Invertir en bienes raíces de primera categoría donde se anticipa que se necesitará una iglesia antes de que el valor de la tierra escale.

Meta 2: Revitalizar el programa de préstamos para la plantación de iglesias que permita a las nuevas iglesias asegurar propiedades e instalaciones a tasas y términos favorables.

Tres niveles de requisitos de financiamiento para la plantación de iglesias.

Una iglesia madre que inicia una nueva iglesia elegiría el nivel en el que quisiera participar, en función de su disposición a cumplir todos los requisitos de ese nivel. La financiación se detendría si el plantador de iglesias no cumpliera los requisitos en algún momento.

REQUERIMIENTOS	BÁSICO (Nivel 3)	AVANZADO (Nivel 2)	PREMIER (Nivel 1)
La iglesia madre es una iglesia Bautista participante de Tennessee	X	X	X
La iglesia madre y la nueva plantación firman el acuerdo del pacto	X	X	X
La iglesia madre y la nueva plantación afirman el <i>Mensaje y Fe Bautista 2000</i>	X	X	X
La iglesia madre y la nueva plantación participan en la Ofrenda Golden para las Misiones de TN	X	X	X
El plantador de iglesia participa en los eventos del Domingo por la noche en la Cumbre	X	X	X
El plantador de iglesia participa en la cumbre anual de la TBC		X	X
La iglesia plantada participa activamente en una Asociación		X	X
El plantador de iglesia asiste a la reunión mensual del equipo de la Red GO		X	X
El plantador de iglesia participa reunión mensual virtual del equipo de la Red GO	X		
El plantador de iglesia emite un reporte mensual a la TBMB de manera puntual		X	X
La iglesia plantada contribuye con al menos 5% de las ofrendas no designadas al Programa Cooperativo		X	X
La iglesia plantada contribuye con al menos 3% de las ofrendas no designadas al Programa Cooperativo	X		
La iglesia plantada contribuye con al menos 1% a la Asociación y 1% a la red GO	X	X	X
El plantador de iglesia completa satisfactoriamente la evaluación de 3 días			X
El plantador de iglesia completa satisfactoriamente la evaluación de 1 día	X	X	
El plantador de iglesia está en una posición pastoral a tiempo completo			X
El plantador de iglesia y su esposa atienden a una conferencia anual sobre matrimonios			X

Apoyo Financiero	Inicial (Una vez)	Año 1	Año 2	Año 3
Premier (Nivel 1)	\$10,000	\$12,000	\$9,000	\$6,000
Avanzado (Nivel 2)	\$5,000	\$6,000	\$4,800	\$3,600
Básico (Nivel 3)	\$2,000	\$2,000	\$1,000	\$0

Objetivos de los niveles para cada año: Nivel Premier 1: **25** / Nivel Avanzado 2: **10** / Nivel Básico 3: **17**

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$1,233,500

Categoría # 2: Catalizar la Madurez Espiritual

Grupo de trabajo de oración

Prioriza la oración.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee animada a persistir en oración de manera enfocada y llena de expectativa de la Gran Comisión.

Estrategia 1: Comunica la urgencia de la oración estratégica.

Meta 1: Compartir testimonios en formato impreso y video al menos una vez al mes.

Meta 2: Identificar y promover hábitos de oración diaria, destacando estrategias simples.

Meta 3: Descubrir y desarrollar herramientas de oración específicas para cada edad.

Meta 4: Desarrollar un equipo estatal de oración, identificando al menos un estratega de oración en cada campo de cosecha, asociación e iglesia para desarrollar equipos de intercesores.

Meta 5: Incluir la oración por las naciones y los grupos étnicos en la estrategia de oración.

Estrategia 2: Llama a cada Bautista de Tennessee a persistir en la oración de la Gran Comisión.

Meta 1: Iniciar un énfasis en la oración de la Gran Comisión en la Cumbre 2024.

Meta 2: Iniciar reuniones de oración en todas las partes del estado en asociaciones, iglesias y hogares.

Meta 3: Iniciar ministerios de caminatas de oración en hogares, iglesias y escuelas.

Meta 4: Iniciar un proceso para fomentar el ayuno y la oración regulares.

Meta 5: Desarrollar énfasis y prioridades de oración que incluyan:

1) Restaurar el lugar legítimo de Dios como autoridad en las iglesias y los hogares a través de la intimidad con Él en la oración.

2) Declarando nuestra sumisión a Su voluntad, con humildad y oración.

3) Usando la Escritura para derribar fortalezas, para orar por los perdidos.

4) Confesando y arrepintiéndonos de los pecados, incluyendo los pecados de la Nación y los pecados de la iglesia, reconociendo la iniquidad y los actos de maldad (2 Crónicas 6:22 y 6:37).

Estrategia 3: Celebra La actividad de Dios como resultado de la oración de la Gran Comisión.

Meta 1: Resalta la respuesta de Dios a las oraciones de Su pueblo en cada número de *Baptist and Reflector*.

Meta 2: Utilizar las redes sociales para difundir testimonios y oraciones de y por parte de todos los grupos de edad.

Meta 3: Proporcionar a los pastores recursos para desarrollar al menos una serie anual de sermones sobre la oración.

Meta 4: Animar a las asociaciones a utilizar las reuniones anuales como un momento para celebrar lo que Dios ha hecho y está haciendo.

Meta 5: Organizar momentos de celebración para los bautizados cada trimestre.

Meta 6: Compartir y celebrar la incorporación de nuevos grupos pequeños (grupos de vida, clases de la escuela dominical, reuniones entre semana).

Meta 7: Proporcionar plantillas de planificación para que las iglesias organicen noches de alabanza y acción de gracias.

Estrategia 4: Establece Una oficina de Oración de TBMB para coordinar el objetivo de la oración.

Meta 1: Crear puesto de Especialista en Oración de la TBMB a tiempo completo.

Meta 2: Mantener y respaldar en oración las prioridades de la Iniciativa de Hechos 2:17 ante todos los Bautistas de Tennessee.

Meta 3: Coordinar la colaboración y capacitación sobre la oración entre los líderes de los campos de cosecha, el liderazgo asociativo, los pastores y los líderes de oración de la iglesia.

Meta 4: Mantener la base de datos del equipo de oración, brindar actualizaciones mensuales, aliento y sugerencias para todos los grupos de oración de Tennessee.

Impacto financiero:

- | | |
|--|-----------|
| 1) Creación de una Oficina de Oración | |
| -Compensación y beneficios del Especialista de Oración | \$125,000 |
| -Compensación y beneficios del asistente ministerial | \$65,000 |
| -Gastos de viaje y oficina | \$25,000 |

Categoría # 2: Catalizar la Madurez Espiritual

Grupo de trabajo de Discipulado

Fortalecer los grupos pequeños de formación de discípulos.

Desarrollar ejemplos de estilo de vida.

Dotar a las iglesias para desplegar creyentes maduros.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee moviendo a las personas a ser más como Jesús.

Estrategia 1: Desarrollar equipos colaborativos de capacitación de líderes de iglesias para caminar juntos, crear y multiplicar pequeños grupos que muevan a las personas a ser más como Jesús.

Meta 1: Crear un puesto de Líder de Discipulado para cada Campo de Cosecha con un puesto de apoyo para cada uno.

1) Establecer y multiplicar equipos de discipulado en su campo de cosecha.

2) Formar y empoderar líderes de equipos en el campo de cosecha.

3) Trabajar estrechamente con los Líderes de Equipos de Campo de Cosecha.

Meta 2: Desarrollar "Equipos de Discipulado de Pequeños Grupos" dentro de las regiones de cada campo de cosecha basados en afinidades de tamaño de iglesia, ubicación de la iglesia (urbana, suburbana, rural) o estilo de adoración.

Meta 3: Asociarse con el liderazgo de las asociaciones, capacitar a potenciales pastores y líderes de iglesias para liderar al menos seis equipos por campo de cosecha.

Meta 4: Desafiar a cada equipo a determinar programas de discipulado específicos que enfatizar, utilizando el recurso WinTN ya disponible; y a mover a las iglesias hacia el fortalecimiento y la multiplicación de grupos que sean misionales, responsables, multiplicadores, comunales y Bíblicos (MARCS por sus siglas en inglés).

Meta 5: Desarrollar un plan de promoción estatal para dar a conocer a los líderes de las iglesias la disponibilidad y las ventajas de los equipos.

Meta 6: Seleccionar participantes de cada equipo que puedan ser capacitados para liderar un nuevo equipo.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

- | | |
|---|-----------|
| 1) Creación del equipo de Líderes de Discipulado de Campo de Cosecha. | |
| -Compensación y beneficios para 7 Líderes @ \$125,000 cada uno. | \$875,000 |
| -Compensación y beneficios para 7 asistentes @ \$65,000 cada uno. | \$455,000 |
| -Estímulo económico para los líderes de grupo @ \$300 c/u (6 por HF x 7) = 42 x \$300 | \$12,600 |
| -Tecnología y otros equipos de apoyo. | \$25,000 |
| 2) Producir materiales según sea necesario. | |
| -Producir materiales para su uso en los equipos. | \$25,000 |
| -Producir materiales de promoción. | \$25,000 |
| 3) Implementación de los equipos. | |
| -Viajes, eventos, y otros. | \$10,000 |

Categoría # 3: Transformando el Impacto Familiar

Grupo de trabajo de Adopción y Hogares Temporales

Aumentar la adopción y el uso de hogares temporales.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee movilizada dentro de su contexto particular y así cuidar a los niños vulnerables para que todos los niños puedan prosperar.

Estrategia 1: Educar a cada pastor, iglesia y asociación sobre la urgente necesidad de abogar y cuidar a los niños vulnerables en todo Tennessee.

Meta 1: Crear un mensaje mediático consistente en todas las plataformas, incluyendo el Baptist and Reflector, videos de redes sociales y énfasis en el sitio web.

Meta 2: Organizar una serie de webinars de concientización sobre niños vulnerables en Tennessee.

Meta 3: Ofrecer una sesión de trabajo en la Cumbre de TBC sobre cómo una iglesia puede involucrarse con los hogares temporales utilizando un video promocional para atraer asistencia.

Meta 4: Organizar cenas para pastores y esposas en todo el estado para promover la visión.

Estrategia 2: Dotar a cada pastor, iglesia y asociación de herramientas verificadas para cuidar a los niños vulnerables.

Meta 1: Crear un consejo de defensa que ayude a mantener la base de datos de recursos, sitios web relacionados y educación continua sobre las necesidades relacionadas con este objetivo.

Meta 2: Crear y mantener una base de datos/sitio web para la inspiración pastoral y las herramientas de comunicación para presentar de manera efectiva y apasionada a las iglesias la necesidad de responder al llamado de Santiago 1:27.

Meta 3: Crear y mantener un sitio web para iglesias que proporcione puntos de partida para apoyar este objetivo, listas de organizaciones y voces verificadas que puedan servir para apoyar a la iglesia, así como información sobre el Fondo de Adopción Amy Hood.

Meta 4: Continuar manteniendo recursos y defensa para proteger a los niños vulnerables del abuso sexual.

Estrategia 3: Capacitar a cada pastor, iglesia y asociación para servir a los niños vulnerables y a quienes los cuidan.

Meta 1: Proporcionar recursos de capacitación en línea para que la iglesia identifique y apoye a los niños en dificultad en su comunidad y congregación.

Meta 2: Asistir a las iglesias a organizar la capacitación TN Key (capacitación estatal de cuidado en hogares temporales) utilizando las oficinas de la TBCH y del Departamento de Servicios para Niños (DCS).

Meta 3: Crear un subsidio de capacitación para ayudar a las iglesias a conectarse con recursos ya verificados y curados que vienen con tarifas.

Meta 4: Incrementar el personal de Tennessee Baptist Children's Homes (TBCH) que puede brindar capacitación a pastores, iglesias y asociaciones aumentando la asignación del Programa Cooperativo en un 1%.

Meta 5: Capacitar a las iglesias e instituciones educativas de la TBC en el ministerio WRAP, que brinda apoyo a las familias de cuidado en hogares temporales en su iglesia o comunidad.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$363,000

Categoría # 3: Transformar el Impacto Familiar

Grupo de Trabajo de Discipulado Familiar

Ayudar a las iglesias a discipular a niños y jóvenes.

Equipar a los padres para discipular a sus hijos.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee implementando un modelo Bíblico de discipulado familiar intencional.

Estrategia 1: Desafiar a las iglesias a crear una cultura Bíblica de discipulado.

Meta 1: Crear un modelo para que las familias se involucren en un consumo consistente de la Escritura.

- 1) Enseñar a las familias a leer la Biblia e interactuar con la Escritura.
- 2) Asociarse con el Grupo de Trabajo de Oración y Discipulado para crear una lista de definiciones, misión y metas para el discipulado y la alfabetización Bíblica en toda la iglesia y la familia.
- 3) Desarrollar un modelo fácil de replicar para enseñar a pastores, personal de la iglesia, ancianos/diáconos y luego a laicos a alcanzar la alfabetización Bíblica.

Meta 2: Crear y distribuir contenido para ayudar al personal de la iglesia y a los laicos a hablar con niños y adolescentes sobre cómo seguir a Jesús en su nivel de crecimiento.

- 1) Crear y realizar capacitaciones a través de eventos asociacionales.
- 2) Crear y distribuir recursos relacionados.
- 3) Realizar un seguimiento con las iglesias a los 3, 6 y 12 meses.

Meta 3: Involucrar a las familias en servir juntas a su comunidad fuera de la iglesia.

- 1) Establecer proyectos misioneros con varios tipos de ministerios en los campos de cosecha de todo Tennessee.
- 2) Establecer proyectos misioneros familiares de varios tipos de ministerio.
- 3) Crear lugares de servicio duraderos a través de entidades misioneras de la SBC, ministerios paraeclesiales y amistades 501(c)(3).

Meta 4: Celebrar el crecimiento en discipulado que el Señor ha traído.

- 1) Contratar a un videógrafo a tiempo completo con enfoque en las redes sociales.
- 2) Capturar testimonios personales, victorias familiares y celebraciones de la iglesia.
- 3) Compartir videos para animar a la iglesia "¡tengan ánimo! ¡Jesús ha vencido al mundo!"

Estrategia 2: Involucrar a cada iglesia de Tennessee en el discipulado familiar.

Meta 1: Involucrar a cada iglesia Bautista de Tennessee en el discipulado familiar.

Meta 2: Animar a las iglesias a abrazar el desafío del Discipulado Familiar.

- 1) Desarrollar una estrategia de comunicación para conectar con las iglesias basadas en su experiencia de discipulado.

Meta 3: Desarrollar un equipo de coaching para ayudar a las iglesias a identificar caminos y puntos de entrada.

- 1) Comenzar con 1 entrenador por campo de cosecha y aumentar hasta 3 por campo de cosecha en el año 3.
- 2) Descubrir y compartir las mejores prácticas de las iglesias exitosas.
- 3) Desarrollar un método de hitos para ayudar a las iglesias a comenzar.

Meta 4: Establecer el puesto de Campeón del Ministerio Familiar.

Estrategia 3: Aprovechar los recursos existentes en el campo del discipulado familiar.

Meta 1: Involucrar a los líderes de la iglesia para promover y apoyar la visión de la iglesia para el discipulado familiar.

- 1) Modelos de conexión específicos para diáconos, ancianos, líderes de grupos

pequeños y líderes de adoración.

Meta 2: Desarrollar un modelo de consejería como el de Tito 2.

- 1) Hombres mayores aconsejando a hombres jóvenes.
- 2) Mujeres mayores aconsejando a mujeres jóvenes.
- 3) Modelos uno a uno, en pequeños grupos y en grupos grandes.

Meta 3: Fomentar y alimentar las relaciones intergeneracionales.

- 1) Compartiendo intencionalmente.
- 2) Generaciones más jóvenes sirviendo a generaciones mayores.
- 3) Generaciones mayores abrazando a generaciones jóvenes de manera intencional e informal.
- 4) Oportunidades de aprendizaje no calificadas.

Meta 4: Crear conciencia de recursos actualizados regularmente.

- 1) Libros, modelos de ministerio, eventos de capacitación de una amplia selección de fuentes.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$311,000

Categoría # 3: Transformando el Impacto Familiar

Grupo de Trabajo de Cultura Actual y Emergente

Dotar a las familias de recursos para abordar la cultura moderna.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee equipada con recursos que abordan la cultura actual y emergente.

Estrategia 1: Desarrollar y entregar recursos impactantes que aborden las tendencias culturales actuales y emergentes.

Meta 1: Crear un grupo asesor de tendencias culturales para brindar información al desarrollo de recursos.

- 1) Realizar una evaluación de necesidades robusta para identificar necesidades geográficas relacionadas con la cultura.
- 2) Identificar recursos existentes que abordan la cultura.
- 3) Consultar sobre el desarrollo de sitios web.
- 4) Identificar y verificar oportunidades de capacitación y educación.

Meta 2: Desarrollar un sitio web para alojar materiales y enlaces a recursos adicionales.

Estrategia 2: Establecer una oficina de Cultura Emergente de TBMB para coordinar este objetivo.

Meta 1: Crear un puesto de Especialista en Cultura de TBMB a tiempo completo para identificar las tendencias culturales actuales y emergentes y desarrollar el marco de recursos.

Meta 2: Crear un puesto de Experto en Cultura Residente de TBMB por 2 a 5 años.

- 1) Asegurar cada año un nuevo líder reconocido en asuntos eclesiales y culturales.
- 2) Capacitar a los líderes, el personal, los capacitadores, el liderazgo asociacional y eclesiástico de TBMB para brindar educación y recursos en todo el estado.
- 3) Proporcionar información y recursos sobre ética digital, sexual, familiar y otros temas fundamentales de la ética Cristiana.
- 4) Instruir al personal de TBMB sobre los enfoques a las varias categorías generacionales.
- 5) Producir podcasts/videos y otras comunicaciones relacionadas con la cultura.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$280,000

Categoría # 3: Transformando el Impacto Familiar

Grupo de Trabajo de Educación

Fortalecer la presencia del Evangelio en la educación privada y pública.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee equipada para impactar cada entorno educativo en su comunidad para hacer discípulos de Cristo.

Estrategia 1: Facilitar que las iglesias desarrollen relaciones con los entornos educativos dentro de su comunidad para avanzar la presencia del Evangelio.

Meta 1: Alianzas: Promover alianzas entre iglesias locales y entornos educativos para asegurar que cada entorno educativo de Tennessee sea adoptado por al menos una iglesia local.

Meta 2: Alianzas: Desafiar a las iglesias que participan en una asociación con una escuela a identificar 5 eventos conducidos por la escuela a lo largo del año y hacer sentir su presencia participando activamente en dichos eventos.

Meta 3: Clubes Escolares: Alentar al 10% de las iglesias Bautistas de Tennessee a colaborar con al menos un Club Bíblico y/u otro ministerio centrado en Cristo que esté actualmente activo dentro de los entornos educativos de su comunidad.

Meta 4: Clubes Escolares: Dotar a 10% de las iglesias Bautistas de Tennessee para alentar la implementación de un nuevo Club Bíblico y/o ministerio centrado en Cristo dentro de los entornos educativos de su comunidad.

Meta 5: Oración: Involucrar al menos al 10% de las iglesias en un ministerio de oración intencional en sus entornos educativos locales.

Meta 6: Maestros: Facilitar y apoyar redes para educadores Cristianos para brindar compañerismo y aliento.

Meta 7: Maestros: Descubrir o desarrollar recursos para ponerlos a disposición de padres y educadores para ayudarlos a comprender la cultura actual desde una cosmovisión Bíblica.

Meta 8: Fondo de Becas: Crear un Fondo de Becas para Asociaciones Escolares, otorgando hasta 32 becas cada año a iglesias que necesitan asistencia financiera para desarrollar una asociación escolar impactante.

Estrategia 2: Proporcionar recursos que guíen a las iglesias locales a través del proceso de involucrar y equipar una institución educativa o un entorno de educación en el hogar existente; o empoderar la formación de una nueva escuela.

Meta 1: Recopilar recursos que destaquen las mejores prácticas actuales en todos los entornos educativos, incluida la educación en el hogar.

Meta 2: Desarrollar un sitio web y otros medios para hacer que los recursos fáciles de usar sean accesibles.

Meta 3: Identificar al menos 2 a 3 iglesias en cada gran región que alberguen efectivamente una escuela Cristiana y que estén dispuestas a guiar a una iglesia que explore comenzar una escuela Cristiana también.

Estrategia 3: Crear un enfoque sistemático para equipar a pastores, educadores y miembros para que persigan activamente oportunidades para impactar los entornos educativos locales con la presencia del evangelio.

Meta 1: Ofrecer capacitación para crear más estrategias para alcanzar el objetivo de la educación Cristiana.

Meta 2: Crear recursos en línea para que las iglesias/individuos alcancen el objetivo de la misión de la educación Cristiana.

Meta 3: Crear y utilizar tutoriales sobre cómo promover asociaciones entre iglesias y escuelas que

resulten en el compromiso para apoyar el discipulado local.

Estrategia 4: Establecer la oficina de Compromiso Educativo de la TBMB.

Meta 1: Crear el puesto de Especialista en Procesos de Compromiso Educativo.

- 1) Mantener el conocimiento del compromiso legal de la iglesia con las escuelas públicas.
- 2) Mantener el conocimiento y la comprensión de la cultura y el entorno de la educación en el hogar.
- 3) Mantener el conocimiento del proceso y las pautas de desarrollo de escuelas privadas.
- 4) Implementar estrategias de este objetivo a través de recursos regionales y de Campo de Cosecha.

Meta 2: Crear dos puestos de coordinación de contratos en diferentes grandes regiones.

Estrategia 5: Continuar proporcionando un ministerio universitario integral en los campos universitarios públicos y privados de todo Tennessee.

Meta 1: Continuar manteniendo personal ministerial universitario altamente calificado y experimentado que lidere organizaciones del Ministerio Universitario Bautista (BCM) en los campos.

Meta 2: Continuar manteniendo Centros Estudiantiles Bautistas en los principales campos universitarios de 4 años.

Meta 3: Continuar explorando arreglos de instalaciones alternativas que reduzcan la dependencia de los centros estudiantiles de la financiación del Programa Cooperativo.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa:

\$ 299,450

Categoría # 4: Enfrentando la Salud Mental

Grupo de Trabajo de Salud Mental

Crear recursos regionales de salud mental.

Cuidar a pastores, personal y sus familias.

Medir métricas de salud.

Equipar a las iglesias para abordar la salud mental de sus miembros.

Objetivo: Cada iglesia y entidad Bautista de Tennessee empoderada y equipada para abordar el bienestar mental como parte de un proceso de discipulado holístico.

Estrategia 1: Crear un punto de acceso centralizado para recursos de salud mental y bienestar con capacidad de respuesta inmediata.

Meta 1: Crear un punto de acceso a Internet centralizado muy obvio con un camino para abordar las necesidades de las familias ministeriales, que incluya el Cuidado de Pastores, la Atención de la Salud Mental, los eventos Fuera de la Red y otros recursos de bienestar.

Meta 2: Crear un segundo camino para equipar a pastores y líderes de iglesias para abordar las necesidades de las iglesias y las comunidades.

Meta 3: Crear una familia de recursos de publicidad para crear conciencia sobre el punto de acceso y sus recursos.

1) Incluir folletos con tarjetas de presentación para billeteras, imanes de nevera, comunicaciones de texto no impresas y amigables con las redes sociales.

Estrategia 2: Implementar un directorio de recursos regionales para consejería y bienestar que esté disponible para las iglesias y entidades Bautistas de Tennessee.

Meta 1: Crear un directorio de recursos regionales para servicios de consejería (en persona o remota) con disponibilidad dentro de las 2 semanas posteriores a la derivación.

Meta 2: Crear un listado regional de recursos de bienestar actualizado trimestralmente que incluya conferencias, foros, grupos de apoyo, retiros, grupos pequeños, clases de escuela dominical; y brinde consulta de casos para pastores u otros consejeros que deseen apoyo.

Estrategia 3: Enfatizar una cultura de prevención y respuesta al bienestar mental en cada iglesia Bautista de Tennessee.

Meta 1: Realizar un Foro de Salud Mental para Pastores y Personal de la Iglesia en cada uno de los 7 campos de cosecha anualmente.

Meta 2: Expandir el Cuidado Pastoral desde su estructura actual e incluir otros recursos de bienestar proactivos dentro del punto de acceso centralizado, como Foros de Salud Mental junto con las oportunidades Fuera de la Red.

Meta 3: Animar a las asociaciones a comenzar o fortalecer oportunidades de relaciones pastorales, como conferencias regulares de pastores.

Meta 4: Organizar eventos regionales de salud mental (por ejemplo, charlas, seminarios, conferencias, redes) con socios asociacionales.

Meta 5: Capacitar a al menos 50 Bautistas de Tennessee en Primeros Auxilios en Salud Mental en cada gran región de Tennessee.

Meta 6: Desarrollar una lista de centros de consejería actuales de asociaciones e iglesias para su distribución a todas las asociaciones e iglesias.

Meta 7: Producir un manual/guía de "cómo hacerlo" que explique cómo las asociaciones y/o iglesias pueden iniciar su propia estrategia de grupos de apoyo y/o centros de consejería.

Meta 8: Explorar opciones para centros de consejería de pares e incluirlos en la guía.

Impacto financiero si se adopta la estrategia completa: \$135,500

- | | |
|---|----------|
| 1) Desarrollar y mantener sitios web. | |
| - Desarrollo de terceros | \$25,000 |
| 2) Servicios de comunicación expandidos | |
| - Promoción, impresión y envío de recursos. | \$35,000 |
| 3) Personal adicional requerido | |
| - Compensación y beneficios para asistente ministerial. | \$65,000 |
| 3) Foros de Salud Mental | |
| - Viaje y honorarios para oradores, promoción, almuerzo 7 x \$1,500 | \$10,500 |

Resumen del impacto financiero

Cada objetivo termina con una sección titulada "Impacto financiero si se adopta la estrategia completa". Esta sección intenta estimar la cantidad de fondos adicionales que se necesitarán para lograr el plan estratégico para el objetivo tal como se describe en este documento. Todas estas cantidades son cálculos estimados, ya que las futuras decisiones sobre personal, estructura y prioridades impactarán en gran medida el proceso presupuestario real. Estas cantidades representan solo los fondos adicionales necesarios para nuevas actividades. No representan los fondos existentes que se redirigirán. Pero eso también es una estimación difícil de hacer hasta que se desarrolle el plan estratégico final con presupuesto para cada año.

Categoría # 1: Fomentar la Colaboración de la Iglesia.

Grupo de Trabajo de Colaboración	\$ 155,000
Grupo de Trabajo de Canalización Ministerial	1,995,000
Grupo de Trabajo de Plantación Estratégica de Iglesias	1,233,500

Categoría # 2: Catalizar la Madurez Espiritual.

Grupo de Trabajo de Oración	215,000
Grupo de Trabajo de Discipulado	1,427,600

Categoría #3: Transformar el Impacto Familiar.

Grupo de Trabajo de Adopción y Hogares Temporales	363,000
Grupo de Trabajo de Discipulado Familiar	311,000
Grupo de Trabajo de Cultura Actual y Emergente	280,000
Grupo de Trabajo de Educación	299,450

Categoría #4: Enfrentar la Salud Mental.

Grupo de Trabajo de Salud Mental	135,500
----------------------------------	---------

Gran Total **\$ 6,415,050**